

# WORK IN PROGRESS

## La Lombardia è dei Giovani 2021

Il progetto intende attivare i giovani e la comunità locale nella promozione di uno Spazio Giovani = spazio fisico e virtuale disseminato sul territorio atto a diffondere informazione, conoscenza reciproca e partecipazione.

**TERRITORIO DI RIFERIMENTO**  
Ambito di Grumello del Monte:  
8 comuni - 76,7 Km<sup>2</sup>  
49.326 abitanti



Ente capofila: Comune di Bolgare  
Ruolo nel progetto: partecipazione al tavolo di regia; coinvolgimento stakeholders; sensibilizzazione e coinvolgimento comuni ambito, concessione spazi pubblici, promozione del progetto, coordinamento del monitoraggio, valutazione e rendicontazione del progetto, sostegno alla diffusione di buone prassi

### Funzioni specifiche dei partner:



Portare competenze specifiche utili a indagare, sviluppare e sostenere forme di attivazione e partecipazione giovanile;  
Collaborazione monitoraggio, valutazione e rendicontazione del progetto

Coordinamento esecutivo; Coinvolgimento del territorio;  
Partecipazione alla realizzazione dell'Hackaton;  
Collaborazione alla definizione del progetto Spazio Giovani;  
Realizzazione laboratori formativi con youth workers;  
Coinvolgimento realtà imprenditoriali; Interventi di counselling con NEET; Coinvolgimento agenzia esterna per cura della comunicazione; Collaborazione monitoraggio, valutazione e rendicontazione del progetto

Orientamento formativo e lavorativo;  
Partecipazione azione di thinking design dello Spazio Giovani; Mappatura tessuto imprenditoriale locale; Consulenza d'impresa per i giovani; Collaborazione monitoraggio, valutazione e rendicontazione del progetto.

# WORK IN PROGRESS

## La Lombardia è dei Giovani 2021

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI ATTESI
Facilitare accesso della popolazione giovanile ad opportunità formative, lavorative e imprenditoriali presenti sul territorio, in linea con le proprie potenzialità ed aspettative	<b>BUSSOLA</b> Interventi di <b>orientamento e riorientamento</b> Intervento di orientamento e <b>supporto ricerca autonoma di lavoro</b> <b>Counselling</b> all'avvio e <b>sviluppo di attività imprenditoriali</b> da parte dei giovani Intervento di <b>counselling psicoeducativo per soggetti Neet fragili</b>	Riduzione di dispersione nei percorsi formativi Ripresa progettualità lavorativa dei giovani Neet intercettati Miglioramento condizione di benessere dei Neet fragili intercettati Incremento di competenze di giovani nella ricerca lavoro Avvio di almeno un'attività imprenditoriale da parte di giovani
Favorire incontro tra domanda e offerta di lavoro per i giovani	<b>VOCE ALLE IMPRESE</b> Aggiornamento della <b>mappatura di aziende e opportunità imprenditoriali</b> Attività di <b>scouting aziendale</b> <b>Processo di interlocuzione con aziende del territorio</b> per raccogliere percezione alle skills richieste dall'attuale contesto imprenditoriale <b>Restituzione e socializzazione</b> alle amministrazioni, Ambito, associazioni giovanili, realtà formative, <b>di quanto emerso</b>	Mappatura aggiornata delle aziende presenti e delle opportunità occupazionali Incremento della conoscenza del mondo imprenditoriale Incremento delle opportunità lavorative per i giovani

# WORK IN PROGRESS

## La Lombardia è dei Giovani 2021

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI ATTESI
<p>Favorire l'incremento di cittadinanza attiva dei giovani e la loro partecipazione alla vita comunitaria locale.</p>	<p><b>HACKATHON COMMUNITY</b></p> <p>Realizzazione di un Hackathon volto a progettare con il coinvolgimento attivo di giovani un <b>Punto Giovani virtuale</b></p>	<p>Attivazione di <b>processo partecipativo</b> con coinvolgimento di giovani under 30 e destinato a formulare proposte di riattivazione e gestione di un Punto Giovani sul territorio: definizione di un <b>progetto</b></p> <p>Incremento conoscenze, competenze, sensibilità, empowerment dei giovani partecipanti</p> <p>Individuazione di <b>giovani Peer Leader</b>: almeno 15 giovani coinvolti, disponibili a collaborare alla gestione di un Punto Giovani</p>
<p>Facilitare conoscenza reciproca e il raccordo tra opportunità formative, lavorative, culturali sociali e aggregative rivolte ai giovani attraverso la messa in rete di esperienze, e la condivisione di buone prassi</p>	<p><b>'YOUTH IN ACTION'</b></p> <p>Attivazione di uno Spazio Giovani: non solo come spazio fisico, ma luogo virtuale e disseminato sul territorio, atto a diffondere informazione sulle opportunità attive, conoscenza reciproca, partecipazione</p>	<p>Produzione di un progetto di gestione di riformulazione di uno Spazio Giovani <b>Attivazione di uno Spazio Giovani</b>, con coinvolgimento di almeno 15 giovani Peer leaders</p>

# WORK IN PROGRESS

## La Lombardia è dei Giovani 2021

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI ATTESI
<p><b>Favorire incremento di competenze di operatori youth workers e soggetti moltiplicatori under 30 che si interfacciano con adolescenti e giovani</b></p>	<p><b>COMUNITÀ COMPETENTI</b></p> <p><b>Laboratori</b> formativi rivolti a educatori youth worker e a soggetti moltiplicatori, volti a incrementarne le <b>competenze</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. attitudini, conoscenze e competenze per supportare i giovani nell'individuare e perseguire le proprie esigenze di apprendimento, favorire autoresponsabilità e motivazione;</li> <li>2. Progettazione di programmi e progetti in grado di rispondere ai bisogni dei giovani;</li> <li>3. Organizzazione e gestione delle risorse;</li> <li>4. Collaborare con successo in team</li> <li>5. Comunicare in modo significativo</li> <li>6. competenze interculturali;</li> <li>7. fare rete e facilitare il networking con altri interlocutori territoriali;</li> <li>8. Sviluppare pratiche valutative</li> </ol>	<p>Incremento competenze e soft skills</p> <p>Incremento conoscenza reciproca</p> <p>Incremento capacità di fare rete</p> <p>Incremento capacità di valutazione e di promuovere buone prassi</p>
<p><b>Incrementare visibilità territoriale dei giovani e la sensibilità della comunità locale nei loro confronti</b></p>	<p><b>COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Laboratori video</b> con coinvolgimento attivo di giovani Peer Leader, volti a produrre <b>materiale multimediale</b> di disseminazione degli esiti del processo.</li> <li>○ Eventi pubblici di sensibilizzazione</li> <li>○ <b>Creazione di una</b> Newsletters</li> <li>○ <b>Adesione alla</b> Piattaforma regionale</li> </ul>	<p>Disseminazione sul territorio di processo e output</p> <p><b>Incremento della sensibilità territoriale</b> rispetto ai bisogni dei giovani: raggiungimento con le azioni di disseminazione di almeno il 10% della popolazione over 15 anni del territorio</p>

# WORK IN PROGRESS

## La Lombardia è dei Giovani 2021

### RICADUTE TERRITORIALI

#### PROCESSO PARTECIPATIVO

Incremento **conoscenze** (punto di vista dei giovani, rete delle aziende, esigenze del tessuto produttivo)  
Incremento di **competenze e soft skills**  
Individuazione di **giovani Peer Leaders**  
**Partecipazione e visibilità dei giovani**  
Incremento dei **legami e della rete**

#### ATTIVAZIONE PUNTO GIOVANI VIRTUALE

Messa in rete di risorse e opportunità  
Risorsa attiva per i giovani e la cittadinanza  
Adesione alla piattaforma regionale

#### LUOGO DI RACCORDO DI AMBITO

Ricomposizione di letture, risorse e opportunità  
Definizione di politiche giovanili di Ambito  
Contaminazione tra enti e trasferimento buone pratiche